



Universität Stuttgart

Institut für Baubetriebslehre

Prof. Dr.-Ing. Hans Christian Jünger

Pfaffenwaldring 7

70569 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 685-66145

E-Mail: ibl@ibl.uni-stuttgart.de

2022, Stuttgart; Kurzfassung der Masterarbeit:

Abgrenzung von Kundentypen durch stereotypische Merkmale [MA 205]

Im Zuge des Strukturwandels der Bauwirtschaft hat die Integration von Industrialisierung und Digitalisierung zur Entwicklung von Bauweisen mit erhöhtem Vorfertigungsgrad wie dem System oder Modulbau geführt. Diese innovativen Bauweisen zeichnen sich im Vergleich zum konventionellen Bauen durch veränderte bautechnische Eigenschaften aus und erweitern das Spektrum der Bauleistungen. Der Angebotsseite gegenübergestellt, lassen sich bauweisespezifische Kundentypen mit unterschiedlichen Erkennungsmerkmalen und bestimmten Präferenzen bei der Wahl der Bauweise identifizieren. Grundlage für diese Erkenntnis waren qualitative Expertenbefragungen. Durch die Auswertung der stereotypischen Kundenbedürfnisse kann eine entsprechende Segmentierung der Nachfrageseite entlang der Grundorientierung und des Entscheidungsverhaltens erfolgen. Diese Abgrenzung unterstützt die ziel- und bedürfnisorientierte Kundenansprache und trägt zu einer kooperativen und erfolgreichen Projektabwicklung bei.